Manual de aplicación de marca

APE
best *for* you

Manual de aplicación de marca · Versión 2.0 · Julio 2019

Índice de contenidos

0. Introducción
0.1. Fundamentos de la imagen

1. Marca gráfica
1.1. Marca
1.2. Área de respeto
1.3. Reducción
1.4. Versiones monocromáticas
1.5. Versiones sobre imagen
1.6. Versiones sobre fondos de semitono

2. Elementos complementarios
2.1. Colores corporativos
2.2. Tipografías corporativas

3. Modelos de aplicación
3.1. Papelería. Hoja de carta
3.2. Papelería. Sobre americano DL (P)
3.3. Papelería. Tarjetas
3.4. Papelería. Carpeta

Introducción

Fundamentos de la imagen

La marca de APE Best for You representa los valores asociados al producto.

APE Best for You es la marca insignia del grupo, la que posee más experiencia y recorrido en el mercado, por lo que estos valores quedan marcados en su identidad de marca.

apegrupo

APE Best for You · APE Grupo
Ciudad del Transporte
C/ Luxemburgo, 46
12006 Castellón (Spain)

Marca gráfica

La marca gráfica completa de APE Best for You consta del logotipo ‘APE’ más el lema ‘Best for You’, compuesta en dos líneas, y carece de isotipo.



Área de respeto

Se ha establecido un área de respeto circundante a la marca que es igual a la altura del caracter ‘y’.

Dentro de esta área de exclusión no se colocará ningún elemento.



Reducción

La marca podrá reproducirse a un tamaño mínimo de 8 mm de alto.

Por tal de garantizar su correcto reconocimiento y aplicación, no será posible la reproducción de la marca a un tamaño inferior al indicado.



Versiones monocromáticas

La marca cuanta con una versión en positivo (negro sobre blanco) y otra en negativo (blanco sobre negro).



Versiones sobre imagen

Sobre fondo con imagen se puede utilizar la marca en su versión en positivo o en negativo, dependiendo de cuál proporcione una mejor visibilicación en cada caso concreto.



Versiones sobre imagen

Sobre fondo con imagen se puede utilizar la marca en su versión en positivo o en negativo, dependiendo de cuál proporcione una mejor visibilicación en cada caso concreto.



Versiones sobre fondo de semitono

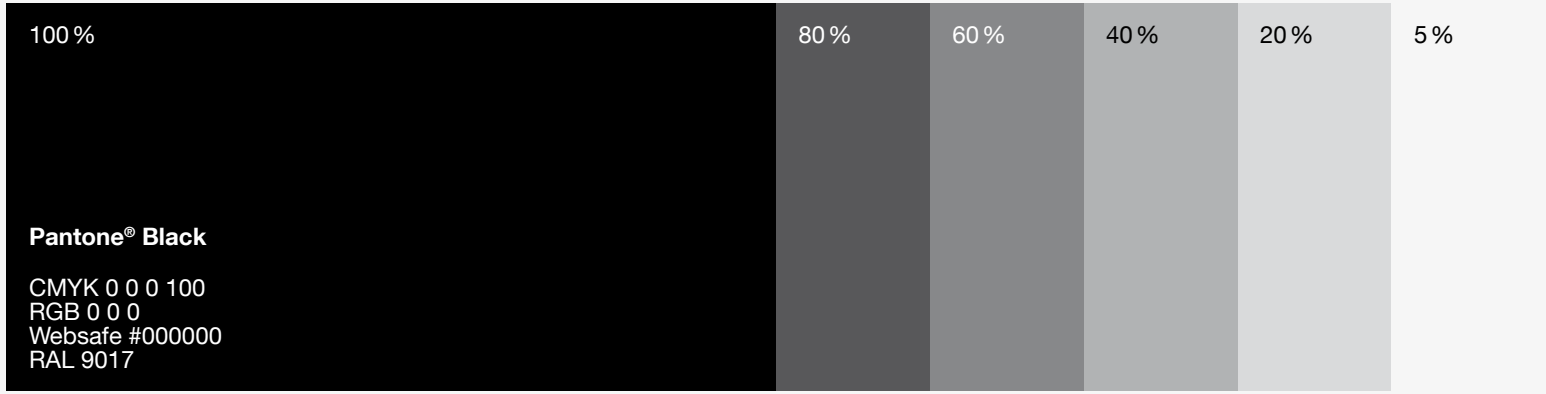
La marca se aplicará en su versión en positivo sobre fondo negro del 0 % al 50 %. Cuando el fondo sea superior al negro 50 %, la marca se aplicará en su versión negativa.



Elementos complementarios

Colores corporativos

Los colores corporativos son tres (negro, verde y blanco) y quedan definidos por los códigos indicados a continuación.



Blanco

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
Websafe #FFFFFF
RAL 9016

Tipografías

La familia tipográfica corporativa es Helvetica Neue Lt Com en sus versiones 75 Bold, 65 Medium, 55 Regular y 45 Light, incluyendo sus versiones cursivas.

Helvetica Neue LT Com

AaBb

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

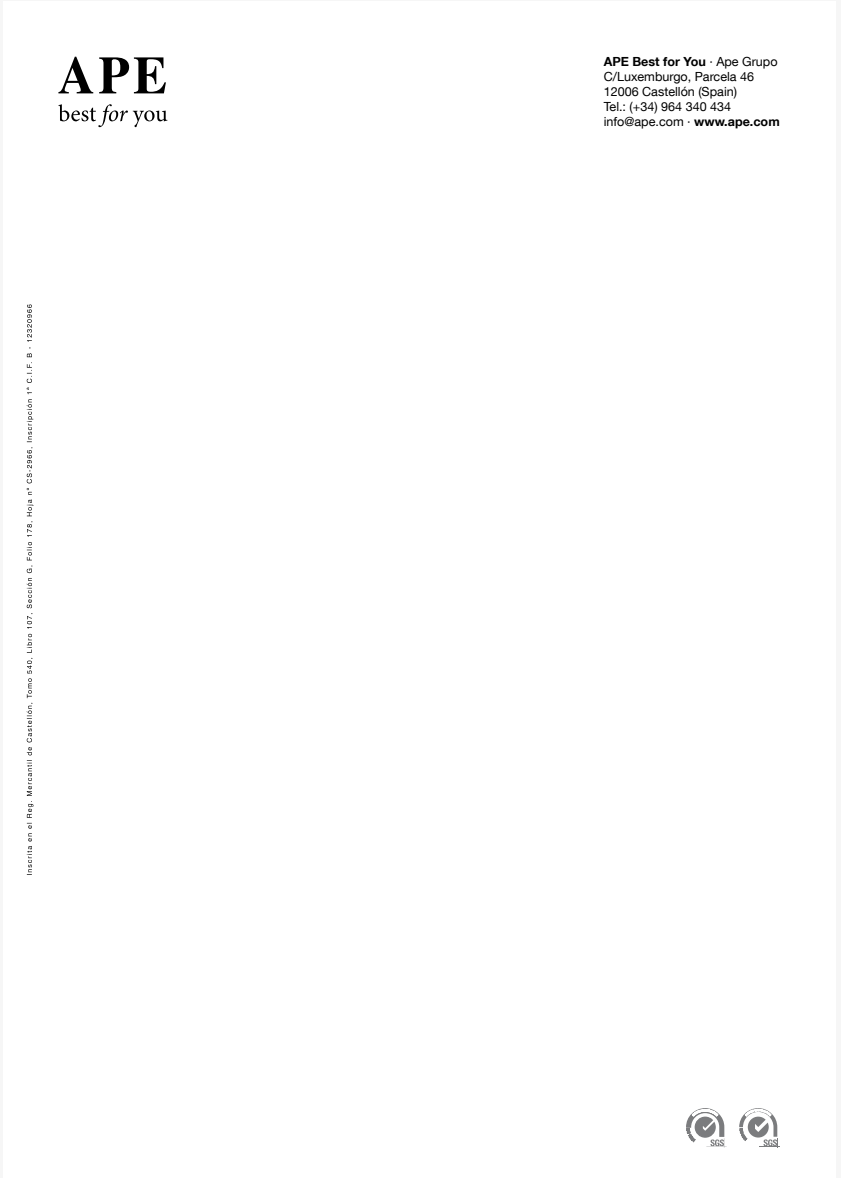
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Modelos de aplicación

Carta primera hoja
Tamaño A4 (210x297 mm)
Logotipo 28 mm de ancho

Acabados
Papel: Fedrigoni® Sirio White/White 130 gr
Tintas: Pantone® Black y Pantone® 417 C



Sobre americano DL (P)
Tamaño 220x110 mm
Logotipo 37 mm de ancho

Acabados
Papel: Sirio Color Perla 115 g
Tintas: Pantone® Black



Tarjetas

Tamaño 55x85 mm
Logotipo 28 mm de ancho

Acabados

Sirio White/White 350 g
Tintas. Pantone® Black + Pantone® 417 C



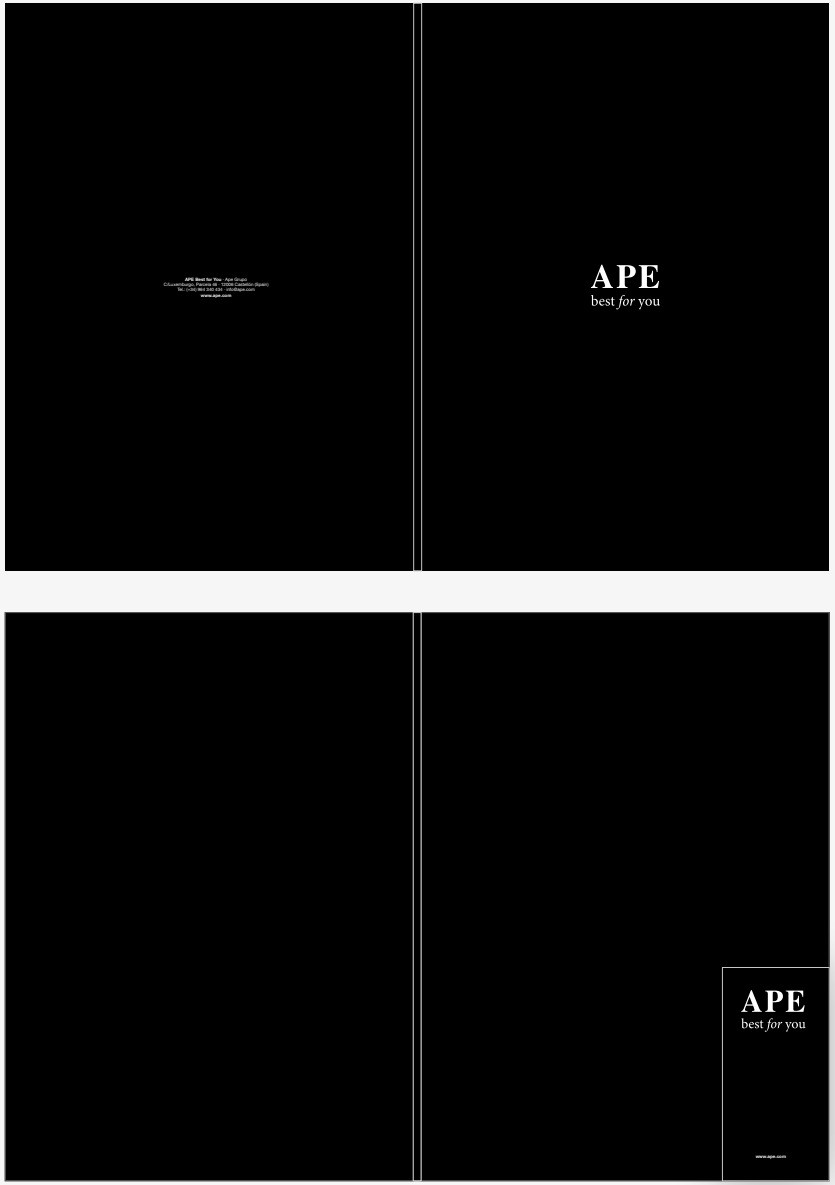


Papelería. Carpeta

Carpeta

Tamaño 230x320 mm
Logotipo 28 mm de ancho

Sirio White/White 350 g
Tintas. Pantone® Black



Vista de conjunto de papelería básica.

